

1

(14) 98110-2462



luis.literatura@hotmail.com



Brasil Bauru – SP



@luisfmmartin



martinidigital.com.br

COMPETÊNCIAS

- Copywriting;
- Criação de Sites e Landing Pages;
- Elementor;
- Figma;
- Identidade Visual;
- Illustrator;
- · Growth Hacking;
- Photoshop;
- SEO (Search Engine Optimization).

HISTÓRICO ACADÊMICO

TECNÓLOGO EM DESIGN GRÁFICO

Centro Universitário UniFatecie | Fev. de 2024 – Fev. de 2026 (Cursando).

TECNÓLOGO EM MARKETING DIGITAL

Centro Universitário UniFatecie | 2023.

MESTRADO EM LETRAS

Universidade de Marília | 2011.

LICENCIATURA EM LETRAS

Centro Universitário Adventista de São Paulo | 2003.

IDIOMAS

Espanhol Avançado(C1) Inglês Fluente (C2) Italiano Fluente (C2)

Luís Francisco Martorano Martini

DESIGN | MARKETING DIGITAL

Com uma sólida formação acadêmica em Letras e mais de 16 anos de experiência como professor, hoje aplico minhas habilidades no campo do marketing digital e design gráfico na Martini Digital, onde sou responsável por todas as operações da agência. Ofereço uma gama completa de serviços para pequenas e médias empresas, incluindo criação de sites, SEO, design para mídias sociais, identidade visual, growth hacking, marketing local e WhatsApp marketing. Minha trajetória profissional me mostrou a importância de uma comunicação clara e eficaz, e estou sempre em busca de novas oportunidades de desenvolvimento pessoal.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FUNDADOR E OPERADOR DE MARKETING

Martini Digital | Julho de 2020 - Presente.

Após atuar como professor de Português por mais de 15 anos, criei a Martini Digital, onde lidero todas as operações da agência, oferecendo soluções de marketing digital personalizadas para pequenas e médias empresas. Minha atuação abrange uma variedade de serviços, incluindo:

- **Criação de Sites e Landing Pages:** Desenvolvimento de sites e páginas para ajudar as empresas a se destacarem online.
- SEO (Otimização para Motores de Busca): Melhora do posicionamento dos sites dos clientes nos motores de busca para atrair mais visitantes.
- **Design para Mídias Sociais:** Criação de conteúdos visuais para redes sociais para promover marcas e produtos.
- Identidade Visual: Desenvolvimento de logotipos e materiais de marca para ajudar empresas a se identificarem no mercado.
- Growth Hacking: Aplicação de técnicas para acelerar o crescimento dos negócios dos clientes.
- Marketing Local: Criação de campanhas voltadas para o público local para melhorar a presença regional dos clientes.
- WhatsApp Marketing: Planejamento e execução de campanhas de marketing via WhatsApp.

PROFESSOR DE LÍNGUA PORTUGUESA

Diversas Instituições | Fevereiro de 2004 - Atual.

Atuei como professor de Língua Portuguesa por mais de 15 anos em diversas instituições de ensino. Durante esse período, desenvolvi habilidades valiosas em comunicação, organização e gestão de sala de aula, que agora aplico no contexto de marketing digital.